

CATÁLOGO DE CAPACITACIONES

2026



COPROTUER
Colegio de Profesionales en Turismo de Entre Ríos



Saludamos y damos la bienvenida a todas las personas interesadas

Tenemos el agrado de presentar la oferta de cursos variados generados por profesionales del Colegio de Profesionales en Turismo de Entre Ríos (Ley 10808) con el fin de fortalecer el desarrollo del turismo en el territorio provincial, sus regiones, los Municipios, Destinos, Empresas u Organizaciones que prestan servicios turísticos públicos o privados.

Estos cursos son pensados, diseñados y ejecutados por profesionales debidamente matriculados y son avalados por COPROTUER.

En este documento se presentan sólo las temáticas y capacitaciones correspondientes. En caso de no hallar una propuesta acorde a sus necesidades solicitamos se comunique con nosotros con el fin de diseñar la misma.

Puede solicitar el CATÁLOGO COMPLETO Y DETALLADO al correo electrónico de Secretaría secretaría@coprotuer.com.ar o número de WhatsApp del COPROTUER: (03442)-502525

Consejo Directivo



Índice de Temas

I-TEMA: “Sensibilización y Calidad Turística”

1. Atención al cliente: un espacio para todos. –

Destinatarios: Capacitación dirigida a todas aquellas personas que realicen su labor profesional en el ámbito de asistencia y atención al cliente de manera directa o indirectamente en diferentes organizaciones relacionadas al sector turístico; y están interesados en conseguir que se lleve a cabo de la mejor manera, así como también especialmente a personas que desean desempeñarse en puestos de contacto directo con el turista.

2. Atención al visitante en Oficinas de Información Turística. –

Destinatarios: Empleados de Oficinas de Turismo

3. Innovación y calidad en los destinos turísticos. –

Destinatarios: Para esta Capacitación se pensó en actores que vivan y trabajen específicamente en actividades relacionadas con el Turismo El perfil estará centrado en quienes tengan relación con las instituciones, profesiones o empresas que se mencionan a continuación: Escuelas Secundarias con Orientación en Turismo. Museos, Direcciones de Turismo, Oficinas de Informes, Cultura Municipal y Provincial. Guías de senderismo, de río y pesca, de aventuras. Personal de la Gastronomía, Hotelería y Comercios de venta de productos regionales y servicios, que les interese participar en el proyecto. Actores involucrados de las áreas de gestión político administrativas del Turismo e integrantes de sus equipos, económico empresarial, instituciones educativo-civiles, profesionales.

4. ¿Por qué es importante que hablemos de Turismo? –

Destinatarios: Prestadores, empleados y agentes del sector turístico. Estudiantes de turismo y/u hotelería, gastronomía y afines al sector turístico.

5. Sinergia en el turismo. –

Destinatarios: Prestadores, empleados, agentes del sector turístico. Estudiantes.



6. Los Paisajes que Soñamos: Imaginario, naturaleza y cultura en los destinos turísticos. –

Destinatarios: Guías de turismo, Idóneos de turismo debidamente registrados, Prestadores turísticos, Emprendedores turísticos. Gestores culturales, Estudiantes de turismo. Funcionarios municipales de turismo y cultura.

7. Desarrollo de Habilidades de Gestión: COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA. –

Destinatarios: dueños de negocios, empresas, líderes de organizaciones y equipos, gerentes y mandos medios.

8. Desarrollo de Habilidades de Gestión: DELEGACIÓN. –

Destinatarios: dueños de negocios, empresas, líderes de organizaciones y equipos, gerentes y mandos medios.

9. Desarrollo de Habilidades de Gestión: LIDERAZGO I.-

Destinatarios: dueños de negocios, empresas, líderes de organizaciones y equipos, gerentes y mandos medios.

II-TEMA: “Fortalecimiento de Servicios Turísticos”

1. El guía de turismo ante los desafíos actuales. –

Destinatarios: guías e idóneos de la costa del Paraná

2. Fortalecimiento de las competencias profesionales del guía de turismo. –

Destinatarios: Guías de Turismo Local

3. Mentalidad para el trabajo en equipo. –

Destinatarios: Equipos de trabajo de Organizaciones Locales de Turismo, públicas, privadas o mixtas

4. Metodologías de trabajo en las áreas Reservas, Recepción y Conserjería. –

Destinatarios: Personal hotelero y afines. (Personas en función laboral relacionada a la actividad turística sin formación específica del tema).

5. Mucamas con estilo: como brindar un servicio personalizado. –

secretaría@coprotuer.com.ar

Contacto:(3442)-502525

coprotuer.com.ar



Destinatarios: Esta capacitación está dirigida a estudiantes y profesionales en Turismo y /o Hotelería y a todas aquellas personas que trabajan en el sector de Ama de Llaves de un establecimiento hotelero en las posiciones de mucamas, áreas públicas, asistentes de pisos y afines, interesadas en incorporar técnicas y herramientas que le permitan desempeñarse de manera eficiente en su rol.

6. Proyectar, emprender e innovar. –

Destinatarios: Emprendedores de turismo Local, Prestadores de Servicios Turísticos, Dirigentes de organismos de instituciones de turismo públicos y privados, estudiantes de turismo.

7. Recepción Profesional: Claves para una atención al cliente de calidad. –

Destinatarios: El presente curso está destinado a estudiantes y profesionales en Turismo y /o Hotelería; que estén o hayan estado desarrollado actividades en establecimientos de alojamientos con vocación de servicio y atención al cliente, que esté en una búsqueda de crecimiento profesional y de nuevas técnicas formas de mejora en su tarea diaria para optimizar su desempeño dentro de su sector.

8. “El guía en escena: comunicación, liderazgo y manejo de grupos turísticos”. –

Destinatarios: Guías de turismo local, regional y provincial, Guías idóneos debidamente registrados y profesionales en turismo interesados en mejorar sus competencias de comunicación e interacción con visitantes.

9. Preparar el alojamiento: “Presentación, aseo y calidad visible en cabañas y bungalows”. –

Destinatarios: Propietarios/as, administradores y personal encargado de la limpieza, mantenimiento y presentación de complejos turísticos de cabañas, bungalows y alojamientos turísticos rurales. También estudiantes de turismo o personas interesadas en profesionalizar la gestión de alojamientos.

10. Gestión y rentabilidad en alojamientos turísticos”-FORMACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE ALOJAMIENTO. –

Destinatarios: Prestadores de servicios turísticos de alojamiento, propietarios de cabañas, bungalows y hospedajes, responsables operativos, emprendedores, estudiantes y profesionales del turismo interesados en mejorar la gestión y rentabilidad de sus establecimientos.

11. “Calidad de servicio y experiencia del visitante en alojamientos, gastronomía y actividades turísticas”. –

Destinatarios: Prestadores de servicios turísticos del destino: propietarios y administradores de alojamientos turísticos (cabañas, hosterías, complejos), prestadores gastronómicos, guías de turismo y operadores de paseos,



personal de complejos termales y recreativos, emprendedores turísticos, estudiantes y profesionales de turismo.

III-TEMA: “Acciones para el Desarrollo de Productos Turísticos”

1. Diseño de experiencias en Servicios Turísticos. –

Destinatarios: Prestadores de Servicios Turísticos, guías de turismo

2. La sustentabilidad en el turismo como objetivo del destino. –

Destinatarios: Prestadores y empresarios de servicios turísticos, empleados, agentes del sector turístico. Estudiantes de turismo y/u hotelería y carreras afines.

3. Diseño de experiencias turísticas memorables (Taller avanzado). –

Destinatarios: Prestadores de servicios turísticos, emprendedores del sector, guías de turismo y actores vinculados al desarrollo turístico interesados en innovar en sus propuestas y mejorar la experiencia del visitante.

4. Formación de Turismo Religioso con enfoque en la acogida: “Anfitriones de la Fé”. –

Destinatarios: Guías de turismo local. Informantes turísticos. Personal municipal vinculado al turismo. Estudiantes de Turismo. Integrantes de comunidades religiosas que reciben visitantes. Público en general interesado.

5. Interpretación turística, afectiva y espiritual de cementerios: “Lugar para dormir, descanso”. –

Destinatarios: Guías de turismo. Informantes turísticos. Personal municipal. Estudiantes. Comunidades locales. Público en general.

6. Patrimonio Natural y Cultural. Desde la patrimonialización a la interpretación. –

Destinatarios: Alumnos de la carrera de turismo, egresados, matriculados; docentes de instituciones educativas; funcionarios municipales, concejales.



IV-TEMA: “Turismo Inteligente: Innovación, Redes e Inteligencia Artificial”

1. “Presencia digital con identidad de destino. –

Destinatarios: Prestadores turísticos: Dueños de alojamientos. Emprendimientos gastronómicos. Atracciones turísticas. Guías locales. Informantes turísticos.

2. Marketing digital en Turismo: “Ordena y eleva tu presencia digital”

Destinatarias: Mujeres profesionales, emprendedoras o dueñas de negocio del sector turístico.

3. Marketing digital en Turismo: “Creá tu plan digital”. –

Destinatarios: Prestadores turísticos: Dueños de alojamientos. Emprendimientos gastronómicos. Atracciones turísticas. Guías locales. Proyectos turísticos que sienten desorden o falta de rumbo en su comunicación digital.

4. Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa. –

Destinatarios: Profesionales, responsables, encargados, administradores y emprendedores vinculados a establecimientos y servicios turísticos que deseen incorporar herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar su gestión, comunicación y competitividad.

5. IA para Turismo: Inteligencia a la hora de trabajar. -

Destinatarios: Personas que ya realizaron el curso de Introducción a la IA Generativa, profesionales, encargados, administradores y responsables de establecimientos orientados a ofrecer servicios turísticos que deseen profundizar el uso práctico de herramientas de Inteligencia Artificial en sus organizaciones.

**SI USTED ESTÁ INTERESADO EN CONTRATAR NUESTRAS CAPACITACIONES
PUEDE SOLICITAR EL CATÁLOGO COMPLETO A TRAVÉS DEL CONTACTO DE
WHATSAPP DE COPROTUER: 3442-502525 o al email secretaría@coprotuer.com.ar**



COPROTUER

Colegio de Profesionales en Turismo de Entre Ríos